WKO WIRTSCHAFTSKAMMER ÖSTERREICH Unternehmensberatung · Buchhaltung · IT

incite DIE UBIT.AKADEMIE

MAG. KLAUS WELSER

hat am incite-Lehrgang

STRATEGIC DIGITAL MARKETING

teilgenommen.

LEHRINHALTE:

- Die digitale Marketingstrategie – Digital Marketing Roadmap
- Die Marke und ihre Bedeutung im digitalen Marketing
- Markenführung in einem veränderten Marktumfeld
- Customer Avatar
- Customer Journey
- Customer Avatar und Customer Journey – Anwendung
- Strategisches Content Marketing
- Touchpoint Management
- Transferworkshop

ZEITRAUM: 09.05.2022 – 30.06.2022

AUSMASS: 34 Lehreinheiten

ORT: Distance-Learning / Wien

Wien, 30.06.2022

Melanie Noormann
Geschäftsführungsstellvertreterin UBIT-Akademie incite
Stv. Leiterin der Zertifizierungsstelle

know how. get incite.